

## OBJETIVO

El participante ampliará y profundizará conocimientos en el ámbito turístico y en el impacto de este sector a nivel nacional e internacional, será capaz de crear proyectos dinámicos e innovadores al identificar los elementos legales básicos para la constitución de una empresa; las necesidades contables en el proceso de establecimiento; las tendencias tecnológicas aplicadas al sector y la importancia del desarrollo turístico sustentable.

## DIRIGIDO A

Egresados de Relaciones Internacionales, Derecho, Economía, Turismo, Negocios Internacionales y Administración.

## FUNDAMENTACIÓN

El sector turístico a nivel mundial es muy dinámico en cuanto a su nivel de inversión, generación de empleos y la aportación de divisas para los países que son beneficiados por este sector.

Para la economía mexicana este sector significa un motor de crecimiento y desarrollo para las comunidades locales y regionales. Por tal motivo se necesita fortalecer este sector y una alternativa es la creación, planeación y análisis de proyectos para el desarrollo turístico, desde la iniciativa privada y pública.

**NOTA: PARA TITULACIÓN SÓLO ENTREVISTADOS EN LA JEFATURA DE CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES.**

**REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.**

## DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla  
**Director**

Mtro. Pedro López Juárez  
**Secretario General**

Lic. José Guadalupe Piña Orozco  
**Secretario Académico**

Lic. Mario Marcos Arvizu Cortés  
**Secretario Administrativo**

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López  
**Secretario de Vinculación y Desarrollo**

Lic. Jorge Andrés Trejo Solís  
**Jefe de la División de Universidad Abierta,  
Continua y a Distancia**

Mtro. Julio César Ponce Quitzamán  
**Jefe de la División de Ciencias Sociales**

Lic. Daniel Edgar Muñoz Torres  
**Jefe de la Carrera de  
Relaciones Internacionales**

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez  
**Coordinador de Educación Continua**

**RESPONSABLE ACADÉMICO**  
Lic. Isamely Yerania Gaytan Velazquez

**DURACIÓN**  
240 h

**HORARIO**  
Sesiones programadas (síncronas) y  
Sesiones en plataforma (asíncronas)

**SEDE**  
FES ARAGÓN

**MODALIDAD**  
A distancia



# DIPLOMADO

Con opción a titulación

## Las Nuevas Tendencias de los Proyectos Turísticos Internacionales

*“Educación para toda la vida”*



Informes e Inscripciones  
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,  
Av. Rancho Seco s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la DUACyD  
Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024, [educacioncontinua@aragon.unam.mx](mailto:educacioncontinua@aragon.unam.mx)  
[www.aragon.unam.mx](http://www.aragon.unam.mx)

# ESTRUCTURA MODULAR

## I. CONFORMACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES

Experto Especialista: Lic. Isamely Yerania Gaytán Velázquez

- Antecedentes, características y concepto del producto turístico.
- Diseño de un producto Turístico Internacional.
- Nuevas tendencias de los productos turísticos.
- Productos turísticos principales en el mundo (Francia, España, Estados Unidos, México, China, Turquía, Reino Unido y Egipto).
- Experiencia del turista en los productos turísticos internacionales.

Duración: 30 horas.

## II. FORMACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO MUNDIAL

Experto Especialista: Lic. Perla Juárez Maldonado

- Conceptos de patrimonio cultural, natural y de la humanidad. Patrimonio material e inmaterial.
- Patrimonio cultural de África y los Estados Árabes.
- Patrimonio cultural de Asia y el Pacífico.
- Patrimonio cultural de Europa y América del Norte.
- Desarrollo histórico universal de México y la división de patrimonio cultural.
- Patrimonio cultural de América Latina y el Caribe.

Duración: 30 horas.

## III. RÉGIMEN JURÍDICO PARA LA EMPRESA TURÍSTICA

Experto Especialista: Mtro. Cruz Octavio Arrazola Bautista

- Bases del derecho turístico.
- Normas protectoras de los turistas extranjeros en México.
- Prestadores de servicios turísticos.
- Contratos en materia turística.
- El contrato de agencias de viajes.
- El contrato de transporte.
- El contrato para hotelería.

Duración: 30 horas.

## IV. MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA EL TURISTA NACIONAL E INTERNACIONAL

Experto Especialista: Lic. Martín Nava Gómez

- Antecedentes y concepto de seguridad turística.
- Tendencias aplicadas a la seguridad turística internacional.
- Desarrollo de sistemas de seguridad turística en los diferentes destinos.
- Acciones y capacitación del sector turístico en materia de seguridad.
- Propuesta de seguridad turística internacional.

Duración: 30 horas.

## V. POLÍTICAS INTERNACIONALES DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

Experto Especialista: Lic. Perla Juárez Maldonado

- Antecedentes, características y concepto de sustentabilidad.
- Turismo y el desarrollo sostenible.
- Impacto ambiental de la actividad turística.
- Principales cumbres internacionales para el desarrollo sostenible.
- Productos turísticos y la política sostenible.
- Tendencias internacionales del turismo sostenible, aplicable en la empresa turística.

Duración: 30 horas.

## VI. CONTABILIDAD APLICADA A LA EMPRESA TURÍSTICA

Experto Especialista: Lic. María de la Luz Ramírez Nava

- Introducción a la contabilidad.
- Normas de Información Financiera.
- Naturaleza y nomenclatura de cuentas contables.
- Ciclos de operaciones que realizan las empresas turísticas (registro contable de ingresos y egresos).
- Estados financieros en la industria turística.
- Informes ejecutivos.
- Caso práctico.

Duración: 30 horas.

## VII. SISTEMAS DE TECNOLOGÍA INTERNACIONAL PARA EL TURISMO

Experto Especialista: Mtra. María Gabriela Guido Mendoza

- Introducción a las TIC's en la industria del turismo.
- Sistemas de información turística y su estructura.
- Fases para la obtención de un sistema de información turística y los elementos de la oficina de turismo.
- Sistemas de información en el sector turístico: hoteles, agencias de viajes y aerolíneas.
- Sistemas corporativos de gestión; CRM como estrategia de apoyo.

Duración: 30 horas.

## VIII. ADMINISTRACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

Experto Especialista: Lic. Claudia Rodríguez Bouzas

- Preparación de un proyecto de inversión.
- Estudio de mercado.
- Estudio técnico productivo del proyecto.
- Estudio económico: factibilidad financiera.
- Informe final.

Duración: 30 horas.